**Информация об исполнении Плана мероприятий**

 **(дорожной карты) Содействия развитию конкуренции в Иловлинском муниципальном районе**

**Волгоградской области на 2019-2022 годы.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Мероприятие | Срок исполнения | Исполнитель | Значение целевого показателя | Результат | Исполнение |
| 1. **Системные мероприятия**
 |  |  |
| 1.1 | Определение перечня целевых показателей, достижение которых необходимо для оказания содействия развитию конкуренции в Иловлинском муниципальном районе | 2019-2022 | -Отдел торговли-Отдел ЖКХ  | Не менее 2 показателей по каждому рынку | Перечень целевых показателей, достижение которых необходимо для оказания содействия развитию конкуренции в Иловлинском муниципальном районе | выполнено |
| 1.2 | Разработка детализированных ведомственных планов по реализации мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции в Иловлинском муниципальном районе | 2019-2022 | -Отдел торговли-Отдел ЖКХ  | 4 плана | Дорожные карты по реализации мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции В Иловлинском муниципальном районе |  |
| 1.3 | Развитие конкурентноспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). | 2019-2020 | Отдел торговли | - Прирост объема закупок у субъектов МСП-прирост участников закупок из числа субъектов МСП- прирост поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов МСП | Снижение количества осуществления закупки у единственного поставщика, расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).  |  |
| 1.4 | Совершенствование процессов управления в рамках полномочий администрации Иловлинского муниципального района объектами муниципальной собственности, а так же ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию. | постоянно | Структурные подразделения администрации Иловлинского муниципального района | - | Хозяйствующие субъекты при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами. | выполнено |
| 1.5 | Размещение Информации об имуществе, находящемся в собственности муниципального образования и включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам МСП, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование. | 2 раза в год | Отдел по управлению муниципальным имуществом и землепользованию | Не менее двух публикаций | обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере | Выполненоhttp://ilovadmin.ru/city/socs/consumer-market/predprinimatelstvo/ |
| 1.6 | Размещение информации на сайте администрации района сети "Интернет" об общем состоянии конкуренции и конкурентной среды на приоритетных и социально-значимых рынках Иловлинского района | 2 раза в год | Отдел торговли | Не менее двух публикаций | Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды | Выполненоhttp://ilovadmin.ru/city/socs/consumer-market/razvitie-konkurentnoy-sredy-na-rynkakh-tovarov-i-uslug-ilovlinskogo-munitsipalnogo-rayona/ |
| 1.7 | Размещение информации о деятельности администрации района по содействию развитию конкуренции, о выполнении мероприятий "дорожной карты" на официальном сайте администрации района htt//www.ilovadmin.ru | 2 раза в год | Отдел торговли | Не менее двух публикаций | Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции | Выполненоhttp://ilovadmin.ru/city/socs/consumer-market/razvitie-konkurentnoy-sredy-na-rynkakh-tovarov-i-uslug-ilovlinskogo-munitsipalnogo-rayona/ |
| 1.8 | Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о видах субсидирования и поддержки, о начале приема документов через СМИ и официальный сайт | 2 раза в год  | Отдел торговли | - | Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности | Выполненоhttp://ilovadmin.ru/city/socs/consumer-market/predprinimatelstvo/ |
| 1.9 | Проведение ярмарок, семинаров, праздничных мероприятий для субъектов предпринимательства |  | Отдел торговли | - | Повышение престижа предпринимательства | выполнено |
| 1.10 | Содействие органам исполнительной власти Волгоградской области по достижению ключевых показателей развития конкуренции в Волгоградской области, утвержденных постановлением Губернатора Волгоградской области от 19.11.2018 № 779 | До 01 января 2023 года  | Отдел торговли | - | Достижение ключевых показателей | выполнено |
| 1.11 | Закрепление отраслевыми отделами администрации района функций по развитию конкуренции | До 31 октября 2019 года | Отдел по управлению муниципальным имуществом и землепользованиюОтдел торговлиОтдел ЖКХ | - | Внесение соответствующих изменений в положении об отделах | выполнено |
| 1.12 | Совершенствование нормативных актов Иловлинского района, регулирующих порядок проведения оценки регулирующих воздействие проектов нормативных правовых актов Иловлинского муниципального района  | 2019-2023 | Правовой отдел | - | Внесение изменений в нормативные правовые акты Иловлинского муниципального района, регулирующие порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Иловлинского муниципального района  | выполнено |
| 1.13 | Мониторинг состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг Иловлинского муниципального района, в том числе на приоритетных и социально значимых рынках товаров и услуг, статистической информации | ежегодно | Отдел торговли | - | Формирование данных для ежегодного доклада о «Состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Иловлинского муниципального района» в Комитет экономики Волгоградской области.  | выполнено |
| 1.14 | Проведение анализа развития конкуренции на рынках товаров и услуг Волгоградской области, в том числе на приоритетных и социально значимых рынках товаров и услуг, на основе имеющихся результатов опросов и мониторингов, статистической информации. | ежегодно | -Отдел торговли-Отдел ЖКХ  | - | Формирование данных для ежегодного доклада о «Состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Иловлинского муниципального района» | выполнено |
| **2. Рынок ритуальных услуг** |  |
| 2.1 | Формирование и актуализиция реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг. | ежегодно | Отдел торговли | Наименование ключевого показателя | Мин. Значение ключ.показателя(согласно распр.Правительства РФ от 17.04.2019 г. №768-р)  | Значение ключевого показателя | Достижение целевых показателей |  |
| 2018Исх | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |  |  |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере рит. Услуг, % | 20 | 66 | 66 | 66,3 | 66,5 | 66,7 |  |
| 2.2 | Информирование руководителей организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих ритуальные услуги об изменениях законодательства, регулирующего вопросы защиты прав потребителей на официальном сайте администрации района htt//www.ilovadmin.ru | По мере внесений изменений в законодательства | Отдел торговли | - | Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности в сфере ритуальных услуг | выполнено |
| 1. **Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами,**

 **медицинскими изделиями и сопутсвующими товарами** |  |
| 3.1 | Формирование и актуализиция реестра организаций, осуществляющих деятельность на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопуствующими товарами | ежегодно | Отдел торговли | Наименование ключевого показателя | Мин. Значение ключ.показателя(согласно распр.Правительства РФ от 17.04.2019 г. №768-р | Значение ключевого показателя | Достижение целевых показателей |  |
| 2018исх | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |  |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере Услуг розн. Торг. Лек. преп. мед. изделиями и сопут. тов., % | 60 | 87,5 | 88,0 | 88,1 | 88,2 | 88,3 |  |
| 3.2 | Информирование руководителей организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопуствующими товарами об предъявляемых лицензионных требованиях при лицензировании фармацевтической деятельности и изменениях действующего законодательства в сфере лицензирования на официальном сайте администрации района htt//www.ilovadmin.ru | По мере внесений изменений в законодательство | Отдел торговли | - | Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопуствующими товарами | выполнено |
| 1. **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.**
 |  |
| 4.1 | Выполнение планового объема транспортной работы на межмуниципальных автобусных маршрутах регулярных перевозок по регулируемым тарифам | постоянно | -Отдел ЖКХ и строительства | Наименование ключевого показателя | Мин. Значение ключ. показателя(согласно распр.Правительства РФ от 17.04.2019 г. №768-р | Значение ключевого показателя | Достижение целевых показателей. |  |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |  |
| Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных орг. Частной формы собств., % | 30 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |  |  |
| 4.2 | Мониторинг пассажиропотока и потребностей муниципального района в корректировке существующей маршрутной сети и создании новых маршрутов | 2 раза в год | -Отдел ЖКХ  |  - | Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках |  |
| 1. **Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.**
 |  |
| 5.1 | Формирование реестра организаций, выполнявших мероприятия по благоустройству территорий в рамках государственной программы Волгоградской области «Формирование комфортной городской среды Волгоградской области» | 2 раза в год | Отдел ЖКХ | - |  |  |
| 5.2 | Анализ рынка услуг по благоустройству Размещение информации на официальном сайте администрации района htt//www.ilovadmin.ru | 2 раза в год | Отдел ЖКХ | Не менее 2 публикаций |  |  |
| 5.3 | Увеличение количества субъектов МСП для выполнения мероприятий благоустройства территорий в Иловлинском муниципальном районе. | постоянно | Отдел ЖКХ | Наименование ключевого показателя | Мин. Значение ключ. показателя(согласно распр.Правительства РФ от 17.04.2019 г. №768-р | Значение ключевого показателя | Достижение целевых показателей |  |
| 2018Исх. | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |  |  |
| Доля организаций частной формы собств. В сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, % | 20 | 98,0 | 98,0 | 98,1 | 98,2 | 98,3 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |