



**ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**

**Руководство
по использованию
логотипа**

Логотип

Логотип представляет собой название «Фонд президентских грантов» и фирменный знак, состоящий из двух стилизованных листов пергамента, символизирующих диалог между государством и обществом, который возможен через осуществление грантовой поддержки.



**ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**



Вы можете скачать логотип во всех возможных форматах с сайта фонда в разделе «О фонде» – «Фирменный стиль»



Не вносите никаких изменений в логотип фонда, т. е. не меняйте шрифт названия, не меняйте цвет логотипа, не смещайте знак относительно названия

Фирменный знак

Фирменный знак можно использовать отдельно от названия фонда только в том случае, если технология нанесения логотипа или носитель не позволяют использовать полноценный логотип. Например, таким носителем может быть нагрудный значок.

Во всех остальных случаях используется только полноценный логотип.



Латинская версия логотипа

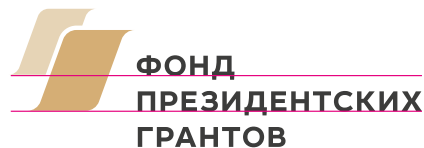
Использование латинской версии логотипа допустимо в том случае, если аудитория проекта преимущественно иностранная.



Пропорции логотипа

Расположение элементов логотипа и фирменного знака относительно друг друга представлено следующим образом: слово «фонд» нижней границей находится на уровне нижней границы заднего листа пергамента, слово «президентских» нижней границей проходит на уровне переднего листа пергамента.

Пропорции знака и логотипа, их расположение относительно друг друга зафиксированы, их изменение недопустимо.



Логотип сдвинут по вертикали

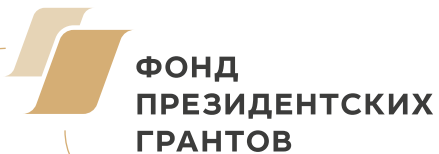


Знак смещен относительно текстовой части



Логотип сплюснут по горизонтали

Цвета логотипа



CMYK 12, 17, 32, 0

13, 30, 57, 8

0, 0, 0, 90

RGB 223, 202, 156

203, 156, 86

26, 26, 26

Pantone 60 % 466C

466C

90 % BlackC

Варианты компоновки

Если композиция макета или его пропорции не позволяют использовать оригинальный логотип, допустимо использовать альтернативные варианты компоновки.



ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

Для узких горизонтальных перетяжек, фриз, например на узком фризе выставочной застройки



**ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**

Для узких
вертикальных
блоков



**ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**

При ярко выраженной
центрированной
композиции макета

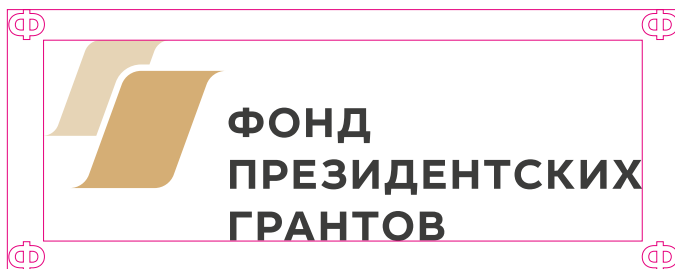
Свободное поле

При размещении логотипа важно соблюдать «свободное поле».

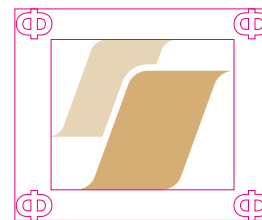
Если мысленно расставить начальную букву «Ф» из логотипа с каждой из сторон, то получится минимальный допустимый размер «свободного поля».

В это поле не должны попадать никакие другие элементы макета.

Это минимальный размер свободного поля.
Для достижения наилучшего эффекта свободное поле рекомендуется делать вдвое больше.



Тот же самый принцип актуален и при размещении знака отдельно от логотипа.



Использование на разных фонах

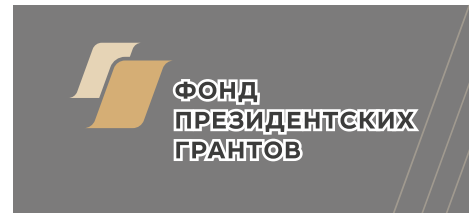
Наилучшим вариантом будет размещение логотипа на белом фоне. Если обстоятельства требуют разместить логотип на цветном фоне или поверх картинки, то необходимо сохранить достаточную контрастность между фоном и фирменным блоком.



Лого размещен на белом фоне без обводок и каких-либо эффектов



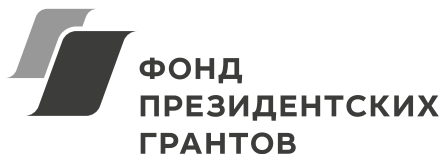
Корректный пример использования логотипа поверх картинки или тёмного фона



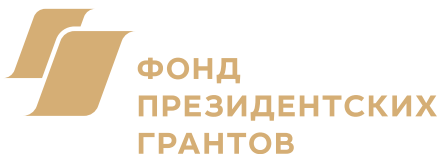
Тёмный цвет надписи почти сливался с фоном, поэтому дизайнер использовал обводку вокруг букв, — **это недопустимо**

Монохромное воспроизведение

Если технология изготовления не позволяет воспроизвести полноцветный логотип (например, при размещении в черно-белой газете или при тиснении фольгой), допустимо использовать его монохромную версию или печать в один цвет.



Черно-белая газета



Тиснение фольгой



Обратите внимание, цвет лого – 90 % черного, а цвет верхнего левого элемента знака (маленький пергамент) – 52 %



**ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**

Спасибо за внимание!

Команда Фонда президентских грантов