УТВЕРЖДАЮ

И.О.директора муниципального учреждения

подростково - молодежного комплекса

«Каскад» городского округа -

Город Волжский Волгоградской области

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.Н.Дядиченко

«\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 г.

Положение об онлайн- конкурсе слоганов

« Здоровый образ жизни-это стильно»

2020

Положение

о проведении онлайн-конкурса слоганов

«Здоровый образ жизни-это стильно»

1. Общие положения

1.1. В организации и проведении Конкурса могут принимать участие молодые граждане города Волжский и Волгоградской области в возрасте от 14 до 30 лет, молодежные общественные организации и объединения, творческие объединения, средства массовой информации.

2. Организаторы Конкурса

2.1. Муниципальное учреждение подростково-молодежный комплекс “Каскад.

3. Цели и задачи Конкурса

3.1. Формирование здорового образа жизни в молодежной среде.

3.2. Вовлечение молодежи в творческую деятельность.

4. Условия участия в Конкурсе

4.1. В Конкурсе имеют право принимать участие молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет (отдельные авторы и авторские коллективы).

4.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социально-профилактического характера по теме, отвечающей целям и задачам Конкурса.

4.3. К каждой конкурсной работе должна быть приложена заявка по следующей форме:

- Фамилия, имя, отчество участника/название коллектива

- Организация/учебное заведение

- Название работы

- Контактная информация (телефон, электронная почта)

4.4. Заявки на участие направляются в организационный комитет конкурса на электронный адрес unior2006@mail.ru

4.5. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

4.6 Предоставляемая на Конкурс работа должна отвечать следующим требованиям по созданию профилактического слогана:

- работа, ее содержание, сюжет не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»);

- текст слогана должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

- наличие в слогане эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;

- отсутствие в слогане сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

5. Порядок организации и проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится с 13.02.2020 по 17.02.2020 года.

5.2. Конкурсные работы принимаются до 17 февраля 2020 года.

5.4. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

6. Порядок подведения итогов Конкурса

и определения победителей Конкурса

6.1. Итоги Конкурса подводятся 18 февраля 2020 года.

6.2. Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;

- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных методик и технологий;

- значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;

- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

6.3. По итогам Конкурса, победителям присуждаются I, II, III место.

7. Порядок поощрения участников и награждения победителей Конкурса

7.1. Победители Конкурса награждаются электронными дипломами с указанием призового места .

ПМЦ “Юниор”

***Приложение 1***

**Заявка на участие в онлайн- конкурсе слоганов**

**«Здоровый образ жизни-это стильно»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Полное наименование МУ** |  |
| **Название работы** |  |
| **ФИО ученика-участника конкурса** |  |
| **Возрастная категория** |  |
| **ФИО руководителя** |  |
| **Адрес электронной почты, телефон** |  |

**С условиями конкурса согласен:**

**Фамилия, имя, отчество взрослого, заполнившего заявку\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**