

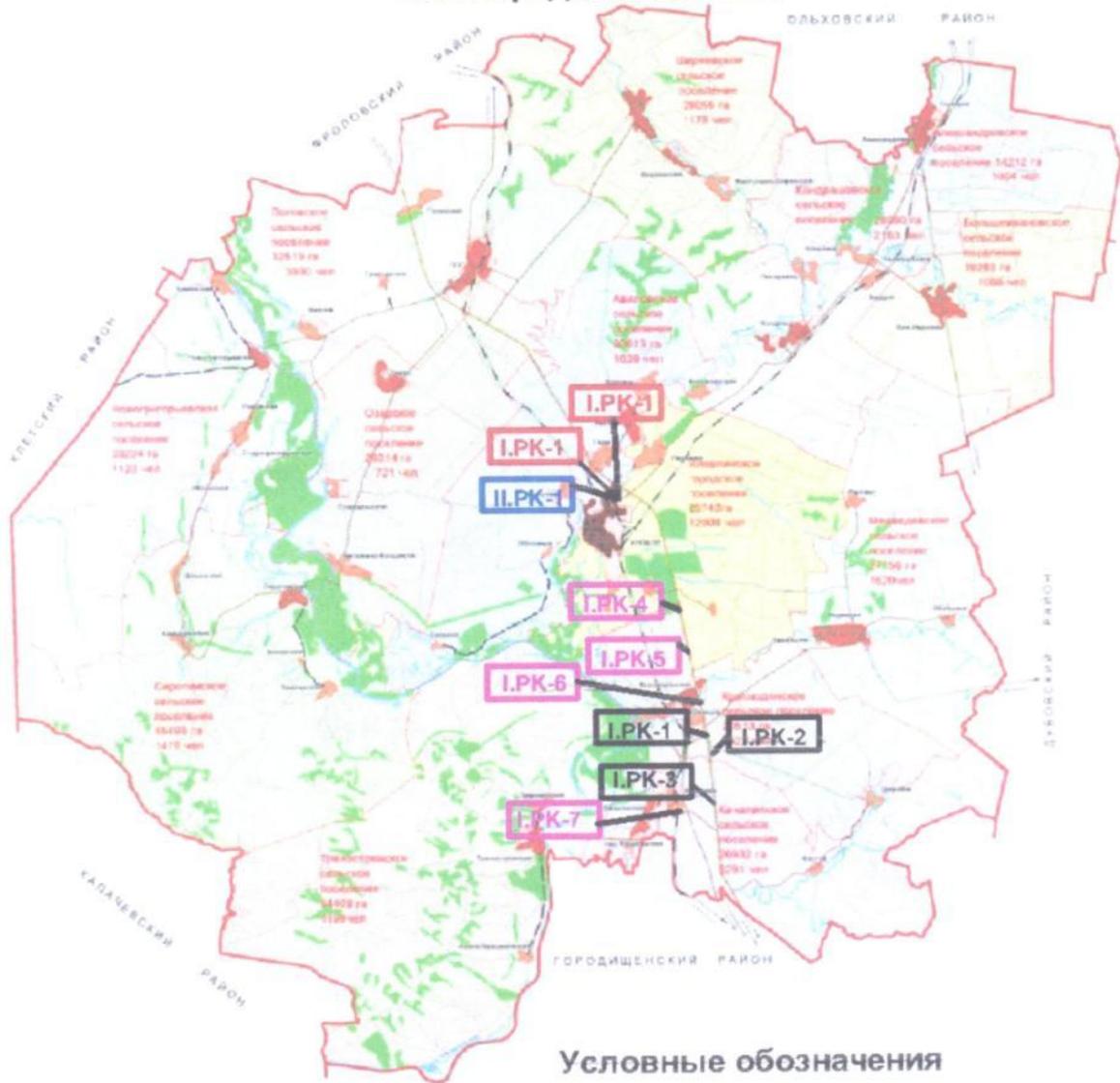
Согласовано
решением комитета по управлению
государственным имуществом
Волгоградской области
от 20.05.2016 № 429



Утверждено
Глава администрации Иловлинского
муниципального района Волгоградской области
И.С. Гель

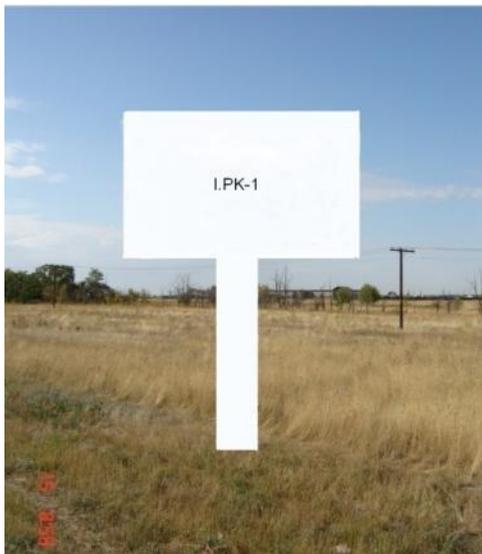
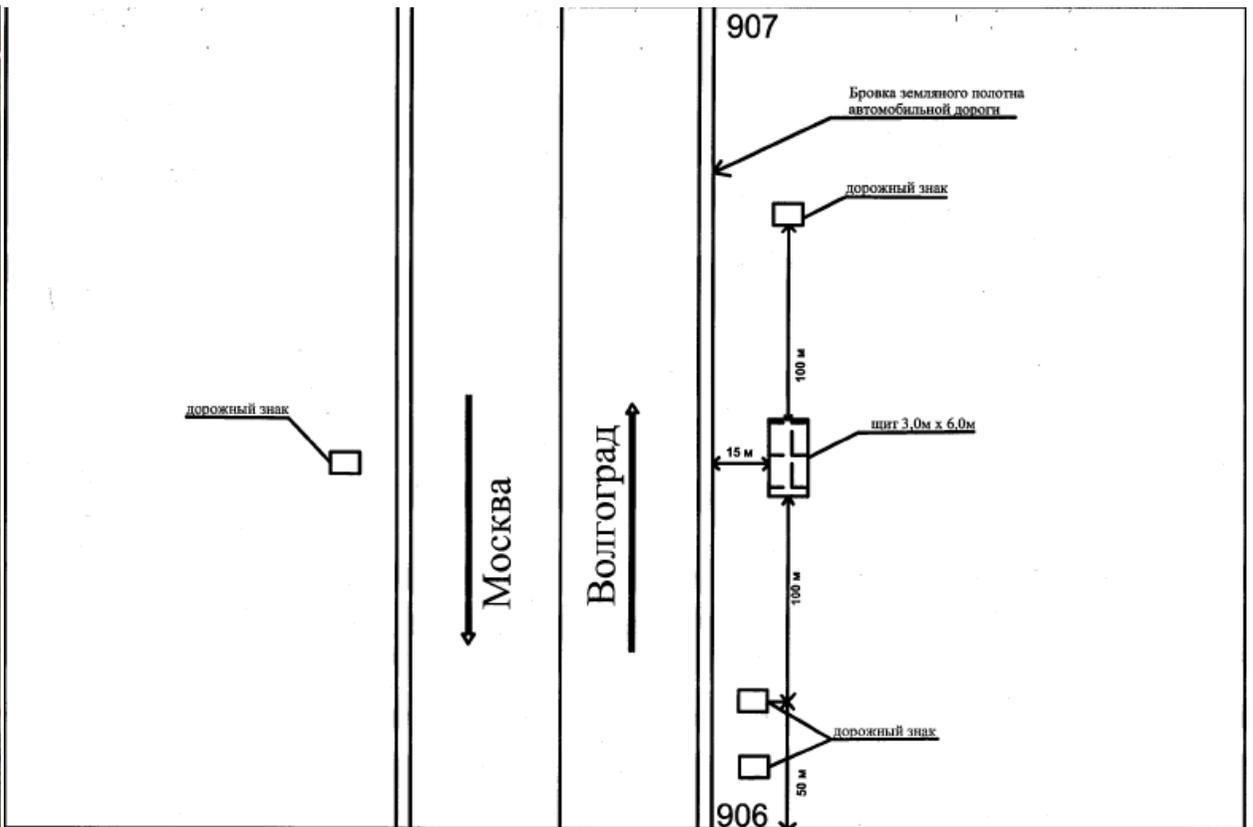
2016

Внесение изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Иловлинского муниципального района Волгоградской области

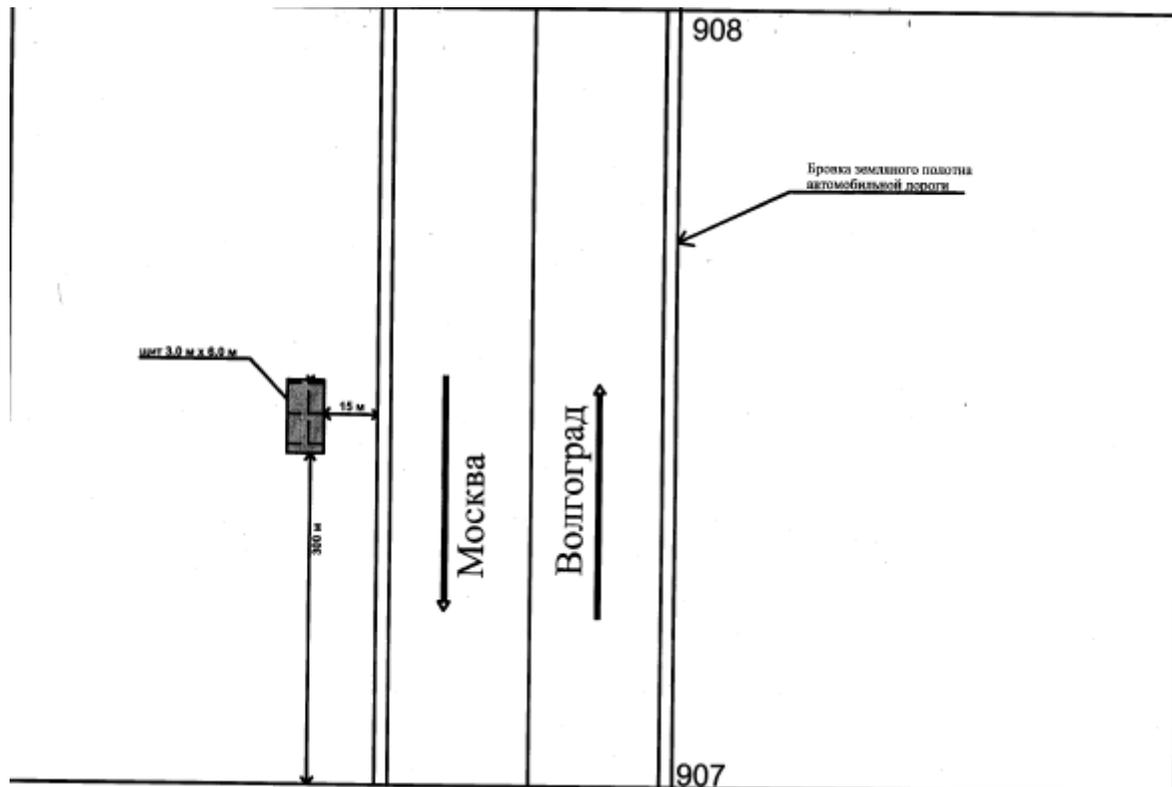


Условные обозначения

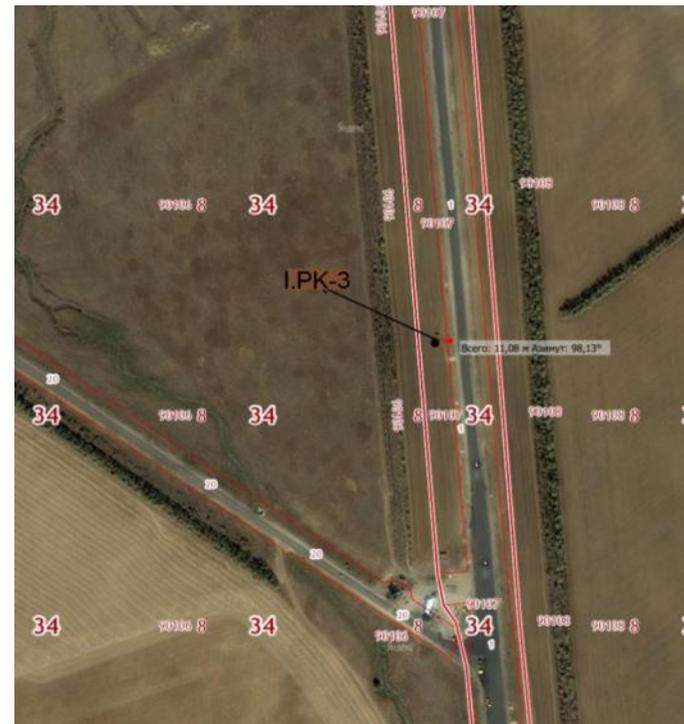
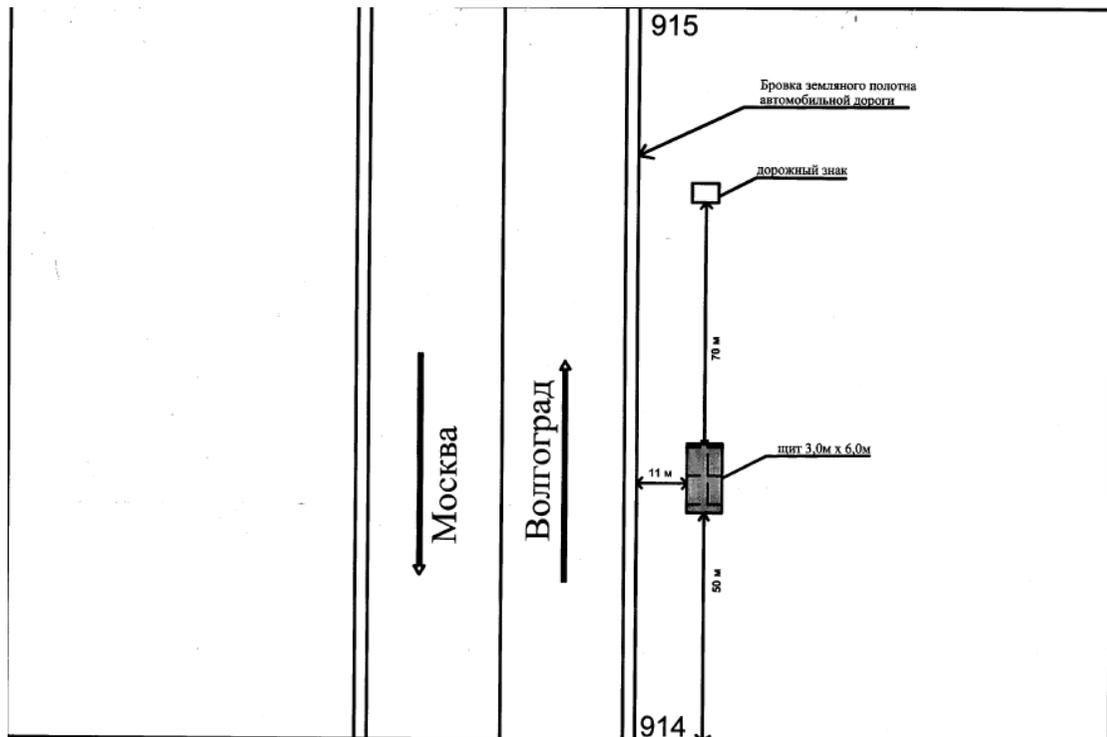
-  Раздел I.PK- Рекламные конструкции, расположенные на земельных участках за пределами населенных пунктов Иловлинского муниципального района, независимо от форм собственности
-  Раздел II.PK- Рекламные конструкции, расположенные на земельных участках в населенных пунктах Иловлинского муниципального района, независимо от форм собственности
-  Раздел III.PK- Рекламные конструкции, расположенные на территории Иловлинского муниципального района (здания, сооружения или иное недвижимое имущество находящееся в государственной или муниципальной собственности)
-  Вносимые рекламные конструкции.



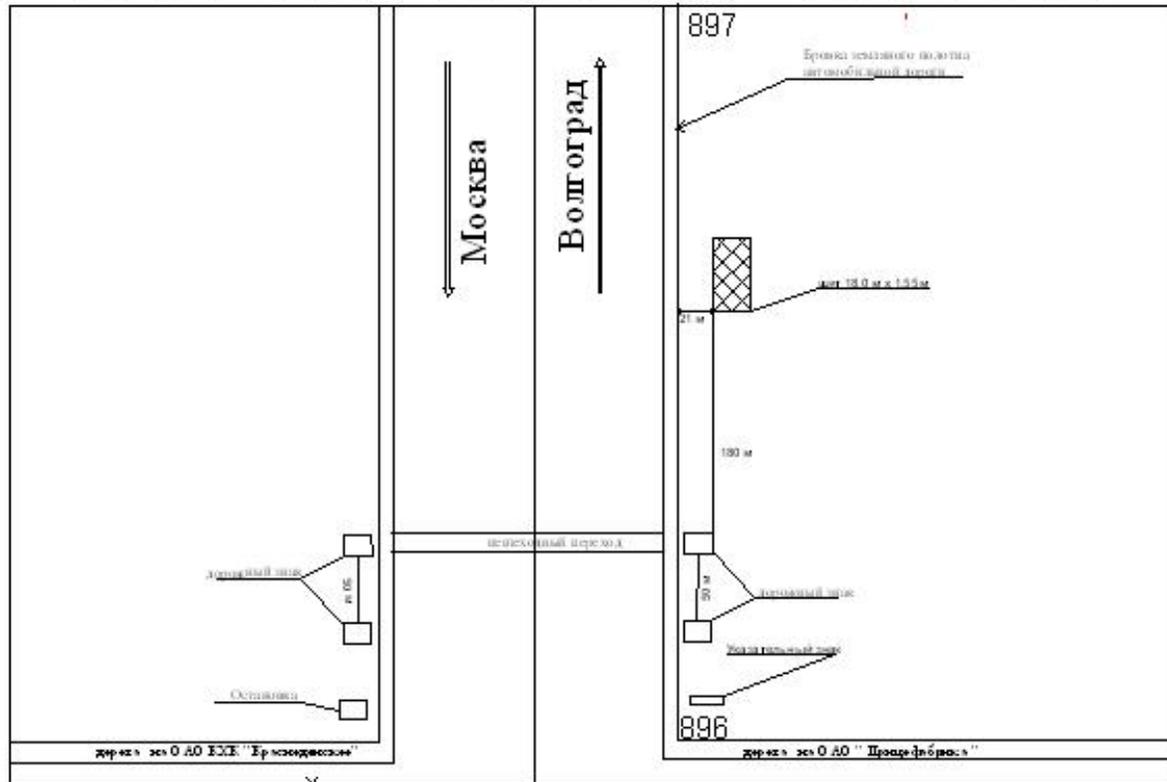
I.PK-1			
Схема размещения рекламных конструкций на территории Иловлинского муниципального района			
<p>Объект-отдельно стоящая рекламная конструкция, на расстоянии 15 метров от бровки земельного покрова, справа от автомобильной дороги Р-22 "Каспий" автомобильная дорога М-4 "Дон" - Тамбов-Волгоград - Астрахань. Высота размещения нижнего края рекламного щита - 4,5 м. Размер рекламного щита - 3х6 м.</p>			
Стадия	Лист	Листов	
	1	1	
отдел архитектуры администрации района			



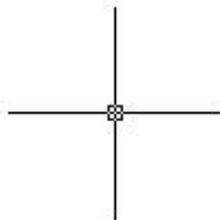
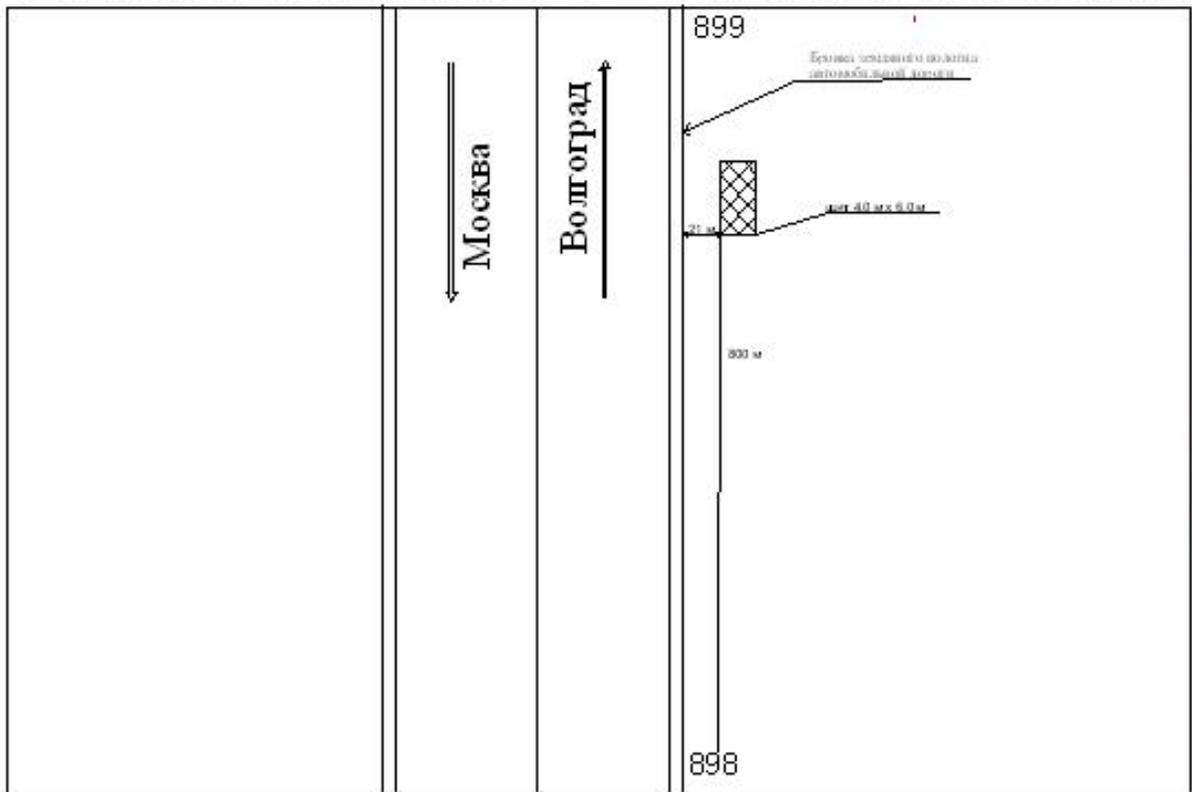
I.PK-2		
Схема размещения рекламных конструкций на территории Иловлинского муниципального района		
<p>Объект: отдельно стоящая рекламная конструкция, на расстоянии 15 метров от бровки земельного полотна, слева от автомобильной дороги Р-22 "Калды" автомобильная дорога М-4 "Дон" - Тамбов-Волгоград - Астрахань. Высота размещения нижнего края рекламного щита - 4,5 м. Размер рекламного щита - 3x6 м.</p>		
Стадия	Лист	Листов
	1	2
отдел архитектуры администрации района		



I.PK-3			
Схема размещения рекламных конструкций на территории Иловлинского муниципального района			
<p>Объект: отдельно стоящая рекламная конструкция, на расстоянии 11 метров от бровки земляного покрова, справа от автомобильной дороги Р-22 "Каспий" автомобильная дорога М-4 "Дон" - Тамбов-Волгоград - Астрахань, от пересечения автомобильных дорог на расстоянии более 50м. Высота размещения нижнего края рекламного щита - 4,5 м. Размер рекламного щита - 3х6 м.</p>	Стадия	Лист	Листов
		1	
отдел архитектуры администрации района			

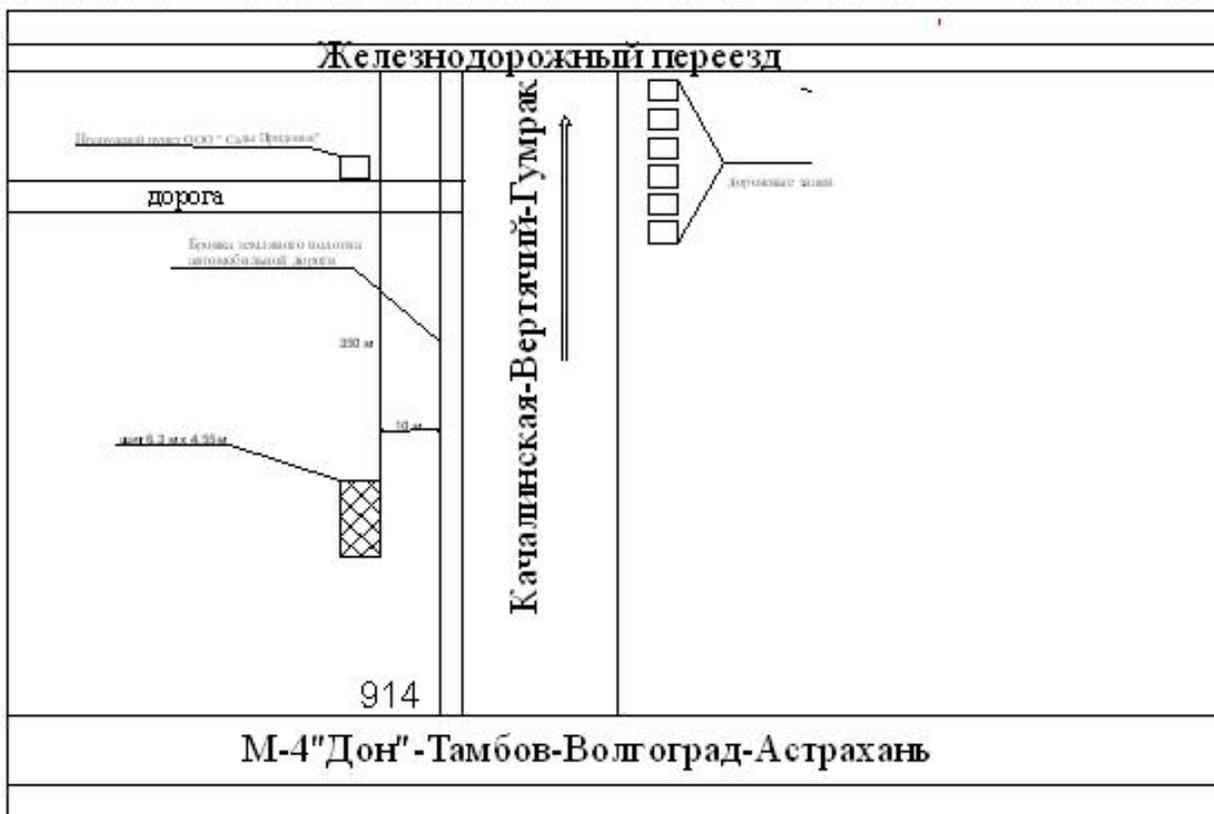


I.PK-4		
Смета размещения реконструкции территории Ижевского государственного университета		
<p>Объект: Строительство, отделка и установка памятника конструкции на расстоянии 21 метров от проезжей части шоссе, улица от - ж/д станции до перекрестка автомобильной дороги М-4 "Дон" - Тамбов-Волгоград - Астрахань. Пешеходный переход на высоте не менее 4,5 м от уровня поверхности земли. Размер памятника 18,0 x 1,55 м.</p>		
Стр. №	Лист	Листов
	1	4
отдел архитектуры и дизайна Ижевского государственного университета		



I.PK-5			
Сложившееся дорожное покрытие в разрезе			
Их численные значения в разрезе			
<p>Объект: Дорожное покрытие в разрезе с толщиной слоев: 100 мм + 100 мм + 100 мм от дорожной плиты 19-22° "Каспий" толщиной 100 мм и слоем 10-15 мм "Термопластик" с "Ас-фальтом". Поверхный край разрезан на высоте не менее 4,5 м от уровня поверхности земли. Высота разрезного знака - 400 мм.</p>			
Страна	Лист	Листов	
	1	5	
<p>■ Отдел архитектуры и дорожного хозяйства</p>			

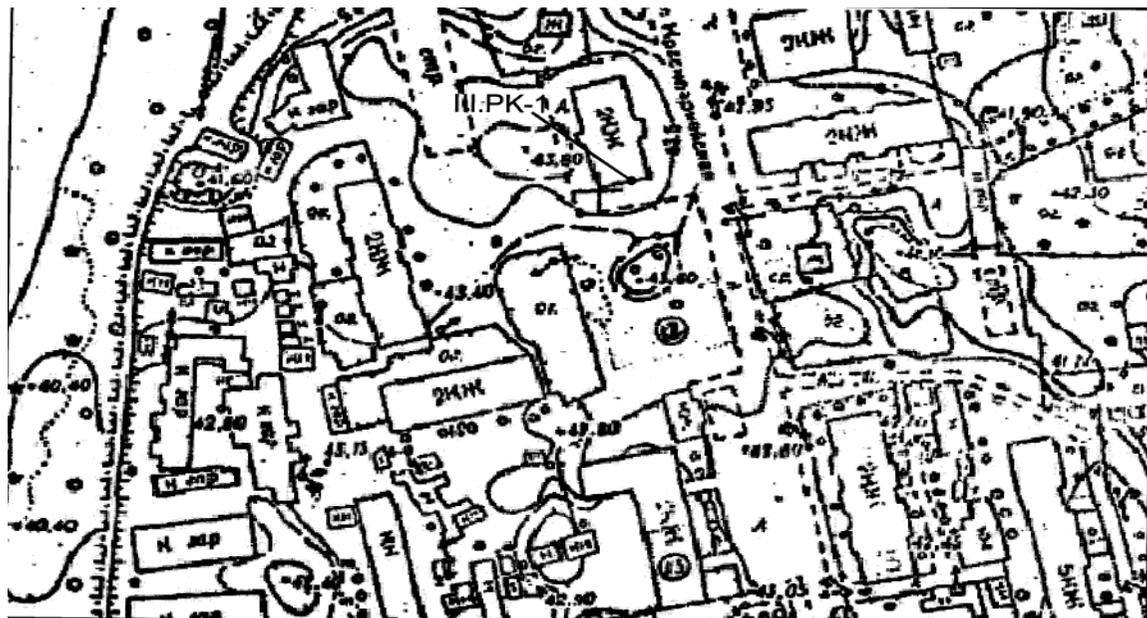
Железнодорожный переезд



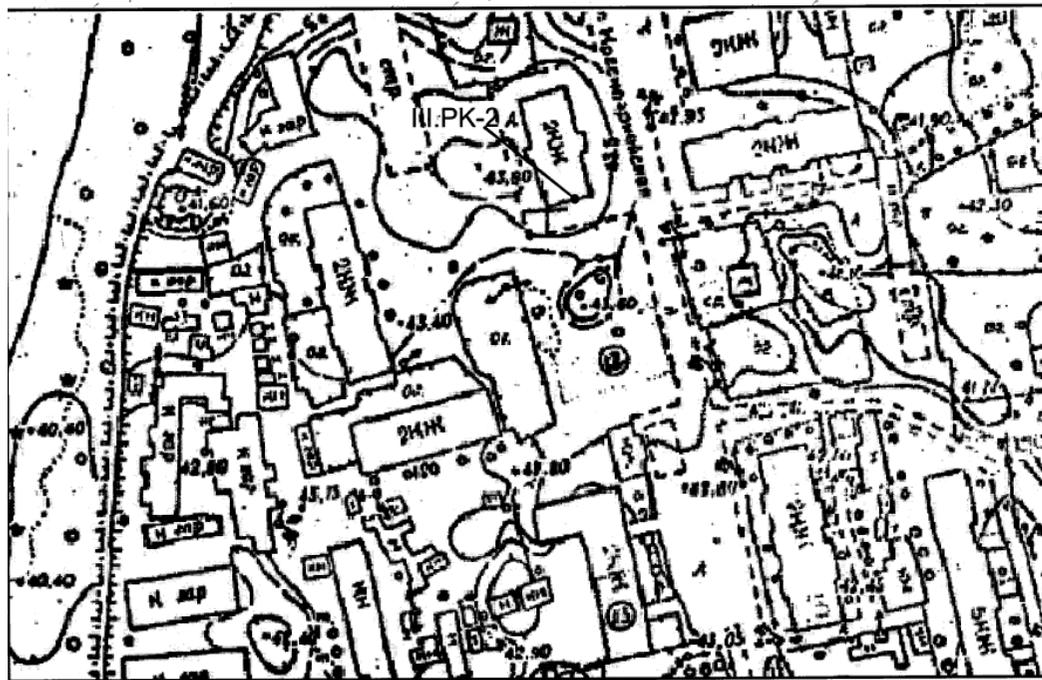
I.PK-7		
Схема размещения рекламной конструкции на территории Железнодорожного переезда		
Масштаб	Дист.	Дистов
	1	1
станд. арт. 0101/001 идентификация района		



II.ПК-1			
Схема размещения рекламных конструкций на территории Иловлинского муниципального района			
<p>Объект: отдельно стоящая рекламная конструкция в .р.п. Иловля слева, на расстоянии 9 метров от бровки земляного покрова, от пересечения автомобильных дорог на расстоянии более 50м. Высота размещения нижнего края рекламного щита -4,5 м. Размер рекламного щита - 4х6 м.</p>	Стадия	Лист	Листов
		1	1
Топографо-геодезическая съёмка М 1:1000		отдел архитектуры администрации района	



III.ПК-1	
Схема размещения рекламных конструкций на территории Иловлинского муниципального района	
<p>Объект: рекламная конструкция расположенная с левой стороны на административном здании в г.п. Иловля ул. Красноармейская 6. Размер рекламного щита - 2х3,5 м.</p>	
Топографо-геодезическая съёмка М 1:1000	отдел архитектуры администрации района



III.ПК-2	
Схема размещения рекламных конструкций на территории Иловлинского муниципального района	
<p>Объект: рекламная конструкция расположенная с левой стороны на административном здании в .р.п. Иловля ул. Красноармейская 6 . Размер рекламного щита - 3x0,8 м.</p>	
Топографо-геодезическая съемка М 1:1000	отдел архитектуры администрации района

Приложение 1
к Схеме размещения рекламных конструкций
на территории Иловлинского муниципального района

№ п/п	рекламная конструкция	адрес	тип РК	размеры РК	Владелец земельного участка
1	2	3	4	5	6

I. Рекламные конструкции , расположенные на земельных участках за пределами населенных пунктов Иловлинского муниципального района, не зависимо от форм собственности

Направление автодороги Р-22 " Каспий автомобильная дорога М-4 " Дон" -Тамбов -Волгоград- Астрахань

1	I.РК-1	906+150 (справа)	Щит	3х6.	земельный участок государственная собственность на который не разграничен
2	I.РК-2	907+300 (слева)	Щит	3х6	земельный участок государственная собственность на который не разграничен
3	I.РК-3	914+50 (справа)	Щит	3х6	земельный участок государственная собственность на который не разграничен
4	I.РК-4	896+309 (справа)	Щит	18х1,55	земельный участок государственная собственность на который не разграничен
5	I.РК-5	898+800 (справа)	Щит	4х6	земельный участок государственная собственность на который не разграничен
6	I.РК-6	903+080 (справа)	Щит	3х1,5	земельный участок государственная собственность на который не разграничен

Направление дороги "М-6 Каспий-Качалинская-Вертячий-Гумрак "

7	I.РК-7	3+057 (слева)	Щит	6,3х4,55	частная собственность
---	--------	---------------	-----	----------	-----------------------

II. Рекламные конструкции , расположенные на земельных участках в населенных населенных пунктах Иловлинского муниципального района, не зависимо от форм собственности

8	II.РК-1	р.п.Иловля ул. Лямина 25	Щит	4х6	частная собственность
---	---------	--------------------------	-----	-----	-----------------------

III. Рекламные конструкции , расположенные на территории Иловлинского муниципального района (здания, сооружения или иное недвижимое имущество, находящееся в государственной или муниципальной собственности)
. Иловлинское городское поселение

9	III.РК-1	р.п Иловля ул. Красноармейская 6-здание администрации Иловлинского городского поселения	Щит	2х3,5	Администрация Иловлинского городского поселения
10	III.РК-3	р.п Иловля ул. Красноармейская 6-здание администрации Иловлинского городского поселения	Щит	3х0,8	Администрация Иловлинского городского поселения

**Щитовая установка(отдельно стоящая) формат информационного поля
свыше 14 кв.м до 20 кв.м.включительно.**

Отдельно стоящая на земле рекламная конструкция , имеющая внешнюю поверхность для размещения информации и состоящая:

- из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля;
- из фундамента, из одной, двух и более опор, из каркаса и информационного поля.

Основные технические характеристики конструкции:

1.Конструкция:

- 1,2 -х сторонняя, установленная на одной, двух и более опор;
- 1-на сторонняя, установленная на одной, двух и более опор.

2. Опорная стойка:

- единая стальная конструкция из одной или нескольких профильных труб (устанавливаются с подсветкой либо без просвета) квадратного прямоугольного сечения.
- двойная стальная конструкция из одной или нескольких профильных труб квадратного прямоугольного сечения (устанавливается с просветом). Облицовка опорной стойки не допускается.

3. Информационное поле представляет собой стальную прямоугольную, пространственную раму, жестко закрепленную на опорной стойке либо к опорным стойкам. Информационное поле (щит) обрамляется рамкой. Цвет –серый. Рекламные поверхности выполнены из оцинкованных панелей, либо влагостойкой фанеры, для вариантов статичного исполнения.

4.Освещение рекламной конструкции - возможно.

5.Фундамент

– заглубленный, видимая часть не должна выступать над уровнем земляного покрытия с последующим восстановлением газона. В других случаях фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см.Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений,

6.Высота опорной стойки:

- на автомобильных дорогах нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций размещают на высоте не менее 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы, а на территории городских и сельских поселений - на высоте не менее 4,5 м.

7.Размер рекламного поля: свыше 14 кв.м до 20 кв.м.включительно.

8.Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием наименования владельца, его контактного телефона, номера рекламной конструкции. Маркировка должна быть размещена на опорной стойке под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движение транспортных средств

Щитовая установка (настенное панно) формат информационного поля до 14 кв.м.включительно.

Настенное панно, имеющее внешнюю поверхность для размещения информации и состоящее:

- из каркаса и информационного поля;

Основные технические характеристики конструкции :

1.Конструкция:

1-на сторонняя, прикрепленная к зданиям и сооружениям в свободной плоскости стен.

2. Каркас:

-из профильного материала и дерева;

3. Информационное поле представляет собой стальную, прямоугольную, пространственную раму, жестко закрепленную к стенам зданий и сооружений.

4.Освещение: рекламная конструкция -возможно.

5.Размер рекламного поля: до 14 кв.м.включительно.

Щитовая установка (отдельно стоящая) формат информационного поля свыше 20 кв.м до 36 кв.м.включительно.

Отдельно стоящая на земле рекламная конструкция , имеющая внешнюю поверхность для размещения информации и состоящая:

- из фундамента, из одной, двух и более опор, из каркаса и информационного поля.

- Основные технические характеристики конструкции:

1.Конструкция:

- 1,2 -х сторонняя, установленная на одной, двух и более опор ;

- 1-на сторонняя, установленная на одной, двух и более опор.

2. Опорная стойка:

-единая стальная конструкция из одной или нескольких профильных труб (устанавливаются с подсветкой либо без просвета) квадратного прямоугольного сечения.

- двойная стальная конструкция из одной или нескольких профильных труб квадратного прямоугольного сечения (устанавливается с просветом). Облицовка опорной стойки не допускается.

3. Информационное поле представляет собой стальную прямоугольную, пространственную раму, жестко закрепленную на опорной стойке либо к опорным стойкам. Информационное поле (щит) обрамляется рамкой. Цвет –серый. Рекламные поверхности выполнены из оцинкованных панелей, либо влагостойкой фанеры, для вариантов статичного исполнения.

4.Освещение рекламной конструкции - возможно.

5.Фундамент

– заглубленный, видимая часть не должна выступать над уровнем земляного покрытия с последующим восстановлением газона. В других случаях фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см.Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений,

6.Высота опорной стойки:

- на автомобильных дорогах нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций размещают на высоте не менее 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы, а на территории городских и сельских поселений - на высоте не менее 4,5 м.

7.Размер рекламного поля: свыше 20 кв.м до 36 кв.м.включительно.

8.Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием наименования владельца, его контактного телефона, номера рекламной конструкции. Маркировка должна быть размещена на опорной стойке под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движение транспортных средств.