****

 **АДМИНИСТРАЦИЯ ИЛОВЛИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

от 26.12. 2019 г. № 879

Об утверждении муниципальной программы «Обеспечение защиты прав потребителей на территории Иловлинского муниципального района Волгоградской области на 2020-2023 годы

 В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131- ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», с Законом Российской федерации от 09 февраля 1992 года №2300-1 «О защите прав потребителей», руководствуясь постановлением администрации Иловлинского муниципального района от 30.12.2015 года № 1270 «Об утверждении порядка разработки, реализации и контроля за исполнением муниципальных программ Иловлинского муниципального района Волгоградской области», Уставом Иловлинского муниципального района, в целях повышения эффективности защиты прав потребителей на территории Иловлинского муниципального района Волгоградской области, администрация Иловлинского муниципального района п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Обеспечение

защиты прав потребителей на территории Иловлинского муниципального района Волгоградской области на 2020-2023 годы».

1. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2020 года и

подлежит обнародованию.

1. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на

заместителя главы администрации Иловлинского муниципального района Н.В. Бурдыко.

Глава Иловлинского

муниципального района И.С. Гель

 У Т В Е Р Ж Д Е Н А

постановлением администрации

Иловлинского муниципального

 района от 26.12.2019 г. № 879

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«Обеспечение защиты прав потребителей на территории Иловлинского муниципального района Волгоградской области на 2020-2023 годы»

1. Паспорт муниципальной программы

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование муниципальной программы | Муниципальная программа «Обеспечение защиты прав потребителей на территории Иловлинского муниципального района Волгоградской области на 2020-2023 годы». ( Далее- Программа) |
| Дата принятия решения о разработке муниципальнойпрограммы | Постановление администрации Иловлинского муниципального района Волгоградской области от 06.12.2019 года №811 « О разработке муниципальной программы «Обеспечение защиты прав потребителей на территории Иловлинского муниципального района Волгоградской области на 2020-2023 годы» |
| Заказчик муниципальной программы  | Администрация Иловлинского муниципального района Волгоградской области |
| Разработчик муниципальной Программы | Отдел по развитию торговли, предпринимательства, бытового обслуживания населения и защиты прав потребителей администрации Иловлинского муниципального района Волгоградской области |
| Цели и задачи муниципальной Программы | **Создание на территории Иловлинского муниципального района условий для эффективной защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации**.1. Повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения Иловлинского муниципального района Волгоградской области навыков рационального потребительского поведения;2. Повышение доступности правовой помощи для потребителей;3. Повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке; |
| Важнейшие целевые индикаторы и показатели муниципальной Программы  | 1. Количество обращений потребителей, связанных с нарушением их прав;2. Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации всех видов, направленных на повышение потребительской грамотности населения;3. Количество проведенных семинаров, совещаний, круглых столов для хозяйствующих субъектов и потребителей по вопросам соблюдения действующего законодательства в сфере защиты прав потребителей.  |
| Сроки и этапы реализации муниципальной Программы | Программа рассчитана в один этап, на 2020-2023 годы. |
| Исполнители муниципальной программы | Отдел развития торговли, предпринимательства, бытового обслуживания населения и защиты прав потребителей администрации Иловлинского муниципального района Волгоградской области |
| Объемы и источники финансирования муниципальной Программы | Финансирование Программы за счет средств муниципального бюджета не предусмотрено |
| Ожидаемые конечные результаты реализации муниципальной Программы | - повышение правовой грамотности населения за счет увеличения доли мероприятий информационно-просветительского характера, направленных на просвещение и информирование потребителей;- увеличение количества фактов добровольного удовлетворения законных требований потребителей продавцами (исполнителями);- снижение количества нарушений законодательства в сфере потребительского рынка |

1. **Содержание проблемы**

  Одной из основных задач [социально-экономического развития](http://www.pandia.ru/text/category/sotcialmzno_yekonomicheskoe_razvitie/) Иловлинского муниципального района является повышение качества жизни населения. Неотъемлемым элементом качества жизни становится реализация гражданами своих потребительских прав, рациональное использование полученных доходов для приобретения товаров, работ и услуг, которые должны иметь соответствующие параметры потребительских свойств и отвечать установленным [требованиям безопасности при использовании и утилизации](http://www.pandia.ru/text/category/trebovaniya_bezopasnosti/).
 Программа представляет собой комплекс мер, направленных на развитие системы защиты прав потребителей в Иловлинском муниципальном районе, увязанных по ресурсам, срокам реализации и направленных на создание в Иловлинском муниципальном районе условий для эффективной защиты, установленных [законодательством Российской Федерации](http://www.pandia.ru/text/category/zakoni_v_rossii/) прав потребителей, снижение социальной напряженности на потребительском рынке товаров и услуг.

 Основное направление в вопросах защиты прав потребителей является создание на территории Иловлинского муниципального района благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также обеспечение их соблюдения. Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке является предупреждение и профилактика правонарушений. Большую важность играют досудебные формы разрешения споров, связанных с нарушением прав потребителей, ввиду длительности сроков рассмотрения дел по защите прав потребителей в судах.

В целях предупреждения, выявления и пресечения нарушений прав потребителей на территории района специалист отдела развития торговли, предпринимательства, бытового обслуживания населения и защиты прав потребителей администрации Иловлинского муниципального района рассматривает заявления и обращения потребителей и дает консультации по вопросам законодательства, информирует население по основам потребительской грамотности.

 За прошедшие годы практически решены такие вопросы, как доведение до потребителей необходимой и достоверной информации о продавцах (исполнителях), о товарах, в том числе импортных, на [русском языке](http://www.pandia.ru/text/category/russkij_yazik/). Прочно вошло в практику досудебное разрешение споров. В числе основных направлений деятельности - меры по реализации прав потребителей на просвещение. Средства массовой информации большое внимание уделяют просвещению населения в сфере защиты прав потребителей.

 В Программе определены цели и задачи, характеристика состояния, проблемные вопросы защиты прав потребителей в Иловлинском муниципальном районе, и пути их решения.

 Реализация комплекса мероприятий, которые предусмотрены Программой, позволит решить обозначенные выше задачи, будет способствовать дальнейшему повышению уровня защищенности потребителей, снижению социальной напряженности на территории Иловлинского  муниципального района.

**3. Основные цели и задачи муниципальной Программы**

 **Основная цель Программы:**

 Создание на территории Иловлинского муниципального района условий для эффективной защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации.

 **Основные задачи Программы**:

 1. Повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения Иловлинского муниципального района Волгоградской области навыков рационального потребительского поведения;

 2. Повышение доступности правовой помощи для потребителей;

3. Повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке;

**Важнейшие индикаторы и показатели Программы:** 1. Количество обращений потребителей, связанных с нарушением их прав;

 2. Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации направленных на повышение потребительской грамотности населения;

 3. Количество проведенных семинаров, совещаний, круглых столов для хозяйствующих субъектов и потребителей по вопросам соблюдения действующего законодательства в сфере защиты прав потребителей.

**4. Сроки и этапы реализации муниципальной Программы**

Реализация Программы рассчитана в один этап. Сроки реализации Программы – 2020-2023 годы.

1. **Перечень мероприятий и работ по реализации муниципальной Программы по годам**

Приложение № 2 к муниципальной Программе.

1. **Ресурсное  обеспечение муниципальной Программы**

 Муниципальных средств для финансирования мероприятий Программы «Защита прав потребителей на территории Иловлинского муниципального района Волгоградской области на 2020-2023 годы» не требуется.

1. **Организация управления Программой и контроль за ходом реализации**

Администрация Иловлинского муниципального района, являясь заказчиком Программы, организует и осуществляет управление по ее выполнению и осуществляет контроль в соответствии с Постановлением администрации Иловлинского муниципального района от 30.12.2015г. № 1270 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и контроля за исполнением муниципальных программ Иловлинского муниципального района Волгоградской области. Отдел по развитию торговли, предпринимательства, бытового обслуживания населения и защиты прав потребителей администрации Иловлинского муниципального района является разработчиком и исполнителем муниципальной Программы, подготавливает и предоставляет в отдел экономической политики администрации Иловлинского муниципального района информацию о ходе реализации Программы в следующие сроки:

- в целом за 9 месяцев текущего года до 20 октября текущего года;

- за год до 15 февраля следующего за отчетным годом.

1. **Ожидаемые результаты реализации муниципальной Программы**

1. Повышение правовой грамотности населения за счет мероприятий информационно-просветительского характера, направленных на просвещение и информирование потребителей;

2. Увеличение количества фактов добровольного удовлетворения законных требований потребителей продавцами (исполнителями);

3. Снижение количества нарушений законодательства в сфере потребительского рынка.

1. **Оценка эффективности социально-экономических последствий реализации Программы**

 Осуществление превентивных мер, направленных на профилактику нарушений в сфере защиты прав потребителей, создаст условия для повышения культуры обслуживания потребителей, повышения гражданского самосознания изготовителей и продавцов (исполнителей) товаров, работ и услуг. Произойдет сокращение поступления на рынок опасных и некачественных товаров, работ, услуг, у населения сформируются навыки рационального потребительского поведения. Программа обеспечит решение задачи по повышению информированности населения в сфере защиты прав потребителей.
 Повышение уровня защиты населения при реализации потребительских прав приведет к снижению социальной напряженности в обществе.
 Эффективность Программы определяется на основании степени выполнения [целевых показателей](http://www.pandia.ru/text/category/tcelevie_pokazateli/) Программы и основных мероприятий Программы. Перечень целевых показателей Программы и плановых значений реализации Программы по годам приведен в приложении № 1 к настоящей Программе.

Приложение № 1к Программе

Перечень

 целевых показателей и плановых значений реализации Программы по годам

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Перечень индикаторов | Ед. изм | Показатели по годам реализации |
| 1 | Количество обращений потребителей, связанных с нарушением их прав | ед. | Факт. значениеНа 2019год | Прогноз значений по годамреализации |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 420 | 400 | 380 | 350 | 320 |
| 2 | Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации всех видов, направленных на повышение потребительской грамотности населения | ед. в год | 4  | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 3 | Количество проведенных семинаров, совещаний, круглых столов для хозяйствующих субъектов по вопросам соблюдения действующего законодательства в сфере защиты прав потребителей  | ед. в год | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |

Приложение № 2 к Программе

 Перечень

 мероприятий по реализации муниципальной программы "Обеспечение защиты прав потребителей на территории Иловлинского муниципального района Волгоградской области на 2020-2023 годы»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № строки | Наименование цели (целей) и задач, целевых показателей | Едини-ца измерения | Значение целевого показателя | Источник значения показателей |
| **2020** | **2021** | **2022** | **2023** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **9** |
| **1** | Цель: Создание на территории Иловлинского муниципального района условий для эффективной защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации |
| 1.1 | Задача: Повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения Иловлинского муниципального района Волгоградской области навыков рационального потребительского поведения. |
| 1.1.1 | Устные консультации потребителей, разъяснение их прав в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей» и другими нормативными документами, необходимыми для рассмотрения обращения. | Постоянно |
| 1.1.2 | Консультативная помощь потребителям в составлении писем, претензий, исковых заявлений. | Постоянно |
| 1.1.3 | Ведение Журнала регистраций заявлений, обращений по вопросам защиты прав потребителей. | Постоянно |
| 1.1.4 | Показатель: Количество обращений потребителей, связанных с нарушением их прав | Ед. в год | 400 | 380 | 350 | 320 | Отдел развития торговли, предпринимательства, бытового обслуживания населения и защиты прав потребителей администрации Иловлинского |
| 1.2 | Задача: Повышение доступности правовой помощи для потребителей. |
| 1.2.1 |  Подготовка и публикация материалов по вопросам защиты прав потребителей в СМИ. | Ед.в год | 4 | 4 | 4 | 4 | Отдел развития торговли, предпринимательства, бытового обслуживания населения и защиты прав потребителей администрации Иловлинского муниципального района |
| 1.2.2 |  Показатель: Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации всех видов, направленных на повышение потребительской грамотности населения | Ед.в год | 4 | 4 | 4 | 4 | Отдел развития торговли, предпринимательства, бытового обслуживания населения и защиты прав потребителей администрации Иловлинского муниципального района |
| 1.3 | Задача: Повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке. |
| 1.3.1 | Проведение семинаров, совещаний, круглых столов для хозяйствующих субъектов и потребителей по вопросам соблюдения действующего законодательства в сфере защиты прав потребителей | Ед.в год | 2 | 2 | 2 | 2 | Отдел развития торговли, предпринимательства, бытового обслуживания населения и защиты прав потребителей администрации Иловлинского муниципального района |
| 1.3.2 | Показатель: Количество проведенных семинаров, совещаний, круглых столов для хозяйствующих субъектов по вопросам соблюдения действующего законодательства в сфере защиты прав потребителей | Ед.в год | 2 | 2 | 2 | 2 | Отдел развития торговли, предпринимательства, бытового обслуживания населения и защиты прав потребителей администрации Иловлинского муниципального района |