

Утверждаю  
Начальник  
ФКУ Упрдор Москва - Волгоград  
Ю.В. Сорокин  
« 18 » 04 2016 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**федерального казенного учреждения**  
**«Управление автомобильной магистрали Москва – Волгоград Федерального**  
**дорожного агентства»,**  
**о ежегодном конкурсе «Лучший объект дорожного сервиса»**  
**(I этап)**

**I. Основные цели и задачи конкурса**

1. Основными целями конкурса на лучший объект дорожного сервиса, размещенный вдоль автомобильной дороги общего пользования федерального значения (далее - Конкурс), являются:

развитие современной дорожной инфраструктуры и повышение уровня обслуживания участников дорожного движения в объектах дорожного сервиса;

оказание содействия развитию придорожной инфраструктуры на автомобильных дорогах общего пользования федерального значения;

распространение опыта юридических лиц всех форм собственности и индивидуальных предпринимателей по улучшению благоустройства и санитарного состояния объектов дорожного сервиса и оказания потребительских услуг участникам дорожного движения.

2. Конкурс призван решить следующие основные задачи:

организация работы по реализации Концепции развития объектов дорожного сервиса вдоль автомобильных дорог общего пользования федерального значения (далее - Концепция), одобренной Минтрансом России (поручение от 21 ноября 2013 г. № МС-17/203), и исполнение поручений, предусмотренных Планом мероприятий по реализации Концепции, утвержденным распоряжением Минтранса России от 16 июля 2014 г. № ОБ-88-р;

модернизация существующей и развитие современной придорожной инфраструктуры на автомобильных дорогах общего пользования федерального значения;

повышение качества и культуры обслуживания участников дорожного движения на автомобильных дорогах общего пользования федерального значения;

внедрение прогрессивных технологий в области сервисного обслуживания участников дорожного движения;

создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в развитие придорожной инфраструктуры;

формирование позитивного общественного мнения о развитии дорожного сервиса, как одного из факторов создания имиджа и туристической привлекательности территории Российской Федерации.

## II. Участники конкурса

3. Конкурс проводится среди владельцев объектов дорожного сервиса, размещенных в границах полос отвода и придорожных полос автомобильных дорог общего пользования федерального значения.

Участниками Конкурса являются юридические лица и индивидуальные предприниматели - собственники объектов дорожного сервиса, руководители организаций (предприятий) дорожного сервиса, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли, общественного питания, технического обслуживания автомобильного транспорта, гостиничного бизнеса, автозаправочных станций и других организаций, осуществляющих деятельность в сфере дорожного сервиса (далее - Участники Конкурса).

К участию в Конкурсе не допускаются объекты дорожного сервиса, не соответствующие требованиям законодательства Российской Федерации в области санитарного, дорожного, противопожарного, экологического хозяйства и безопасности дорожного движения, а также владельцы объектов дорожного сервиса, не исполнившие технические требования и условия, выданные федеральным казенным учреждением «Управление автомобильной магистрали Москва – Волгоград Федерального дорожного агентства».

4. Конкурс проводится на добровольных началах и только среди Участников Конкурса.

5. Участники Конкурса имеют право:

на получение информации об условиях, сроках и порядке проведения Конкурса;

на обращение в конкурсную комиссию, созданную федеральным казенным учреждением «Управление автомобильной магистрали Москва – Волгоград Федерального дорожного агентства» за разъяснением пунктов настоящего Положения.

6. Участники Конкурса обязаны:

предварительно ознакомиться с условиями конкурса;

своевременно представить в конкурсную комиссию требуемые материалы в полном объеме;

соблюдать правила Конкурса.

## III. Организация конкурса

7. Организатором конкурса является федеральное казенное учреждение «Управление автомобильной магистрали Москва – Волгоград Федерального дорожного агентства».

8. Организация, проведение и подведение итогов Конкурса осуществляется конкурсной комиссией, в состав которой входят руководящие специалисты федерального казенного учреждения «Управление автомобильной магистрали Москва – Волгоград Федерального дорожного агентства».

9. Конкурсная комиссия:  
обеспечивает организационную подготовку Конкурса;  
анализирует материалы, представленные на Конкурс участниками Конкурса;  
обеспечивает комиссионное обследование объектов дорожного сервиса участников Конкурса (при необходимости);  
определяет победителей Конкурса путем подсчета набранных баллов, а в случаях, указанных в пункте 19 настоящего Положения, - путем голосования;  
оформляет и подписывает протокол о результатах Конкурса.
10. Подведение итогов Конкурса и определение победителей производится конкурсной комиссией не позднее 1 октября, ежегодно.

#### **IV. Порядок подачи заявок на участие в Конкурсе**

11. Заявки на участие в Конкурсе направляются ежегодно в период с 1 августа по 31 августа (включительно), почтой по адресу: 392000, г. Тамбов, ул. Б.Федорова, дом 9, ФКУ Упрдор Москва – Волгоград, в сканированном виде - по адресу электронной почты: [road-m6@tmb.ru](mailto:road-m6@tmb.ru).  
Контактный телефон: 8(4752) 72-33-50.
- Заявки на участие в Конкурсе не принимаются в случае, если: поданы после истечения срока приема; не соответствуют требованиям настоящего Положения.
12. Участник Конкурса в установленный срок представляет на Конкурс: заявку на участие в Конкурсе по форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению;  
анкету участника Конкурса, по форме согласно приложению № 2 к настоящему Положению;  
ходатайство органа местного самоуправления, на территории которого находится объект дорожного сервиса (по желанию участника) - участник Конкурса; характеристику-обоснование в произвольной форме;  
сведения об объекте дорожного сервиса согласно критериям оценки, обозначенным в пункте 17 настоящего Положения;  
фото и/или видеоматериалы, характеризующие состояние объекта дорожного сервиса;  
дополнительные поясняющие материалы (при необходимости).
13. Материалы, представленные Участником Конкурса возврату не подлежат.

#### **IV. Номинации Конкурса**

14. Конкурс проводится по следующим номинациям:  
«Лучший многофункциональный комплекс объектов дорожного сервиса»;

- «Лучший гостиничный комплекс»;
- «Лучшее предприятие торговли»;
- «Лучшее предприятие общественного питания»;
- «Лучшая станция технического обслуживания автомобильного транспорта»;
- «Лучшая площадка отдыха (стоянка автомобильного транспорта)».

15. Описание номинаций определено в приложении № 3 к настоящему Положению.

16. Деятельность участника Конкурса должна соответствовать номинации Конкурса, на которую участник подает заявку.

## **V. Критерии оценки (выбора победителей)**

17. При рассмотрении представленных на Конкурс материалов и результатов комиссионного обследования объектов дорожного сервиса участников Конкурса (при необходимости), Конкурсная комиссия рассматривает информационные материалы, представленные участниками Конкурса с заявкой на участие в Конкурсе, содержащие информацию об уровне предоставления услуг на основе следующих критериев:

наличие правоустанавливающих и правоудостоверяющих документов на земельный участок, а также на объект дорожного сервиса;

оснащенность материально-технической базы современным оборудованием; соответствие фактического состояния объекта дорожного сервиса нормативным правовым и нормативным техническим требованиям, в том числе проектным решениям;

гармоничность и индивидуальность архитектурно-планировочного решения (оформление вывески, дизайн, цветовое оформление фасада, объект оборудован пандусами, интерьер и т.д.);

состояние и благоустройство прилегающей территории (озеленение территории, применение малых архитектурных форм, наличие площадки для сбора и вывоза мусора и т.д.);

наличие парковочных мест для автомобильного транспорта посетителей;

рекламно-информационное оформление;

комплексность оказываемых услуг (для многофункциональных комплексов объектов дорожного сервиса);

оказание пользователям автомобильных дорог общего пользования федерального значения дополнительных услуг (медицинская помощь, банкомат, телефон, аптека, торговые ряды, детская площадка и т.д.);

наличие полной информации для потребителей о предоставляемых услугах (информационный стенд потребителя, информация, отражающая достижения предприятия или индивидуального предпринимателя, книги отзывов и предложений и т.д.);

отсутствие жалоб на качество обслуживания/наличие положительных отзывов потребителей;

уровень безопасности дорожного движения (наличие переходно-скоростными полосами, освещения территории и переходно-скоростных полос, знаки организации дорожного движения и т.д.);

выполнение технических требований и условий, предусмотренных в том числе, в рамках договора о присоединении объекта дорожного сервиса к автомобильной дороге общего пользования федерального значения;

отсутствие дорожно-транспортных происшествий в зоне влияния объекта дорожного сервиса.

## **VI. Оформление конкурсных материалов и подведение итогов конкурса**

18. Победителями Конкурса признаются участники Конкурса, набравшие наибольшее суммарное количество баллов. Начисление баллов производится на предмет соответствия объекта дорожного сервиса установленным критериям из расчета - один критерий (в соответствии с пунктом 17 и приложением № 3 к настоящему Положению) один балл.

19. При равном количестве набранных баллов лучшим признается участник Конкурса, применяющий современные методы работы, информационные технологии, представивший более полные и лучше оформленные материалы и дополнительные сведения (определяется голосованием).

20. Результаты Конкурса оформляются протоколом конкурсной комиссии, который подписывается председателем и членами конкурсной комиссии.

21. По результатам проведения Конкурса определяются победители, занявшие первое, второе и третье места. Информация о победителях Конкурса размещается на официальном сайте федерального казенного учреждения «Управление автомобильной магистрали Москва – Волгоград Федерального дорожного агентства» в информационно-коммуникационной сети «Интернет».

22. Церемония награждения победителей Конкурса проводится федеральным казенным учреждением «Управление автомобильной магистрали Москва – Волгоград Федерального дорожного агентства» в сроки, установленные локальным актом федерального казенного учреждения «Управление автомобильной магистрали Москва – Волгоград Федерального дорожного агентства» о проведении Конкурса.

23. Победители Конкурса, занявшие первые места участвуют в ежегодном Конкурсе Федерального дорожного агентства «Лучший объект дорожного сервиса» согласно Положению о ежегодном Конкурсе Федерального дорожного агентства «Лучший объект дорожного сервиса», утвержденному приказом Федерального дорожного агентства от 07.04.2016 №561 «О проведении ежегодного конкурса «Лучший объект дорожного сервиса».

**ЗАЯВКА**  
на участие в Конкурсе «Лучший объект дорожного сервиса»  
(заполнять разборчиво, подробно)

Полное наименование участника \_\_\_\_\_

Индивидуальный номер налогоплательщика \_\_\_\_\_

Наименование муниципального района, городского округа и т.д. \_\_\_\_\_

Заявляет о своем намерении принять участие в ежегодном Конкурсе «Лучший объект дорожного сервиса» в номинации \_\_\_\_\_

С порядком проведения Конкурса ознакомлен(а) и согласен(на). Достоверность сведений, указанных в конкурсных материалах, а также соответствие сведений требованиям и условиям Конкурса подтверждаю.

Подтверждаю, что не имею просроченной задолженности по налоговым и иным платежам в бюджеты всех уровней, не имею просроченной задолженности по заработной плате.

Уведомлен о том, что участники Конкурса, представившие недостоверные сведения, не допускаются к участию в Конкурсе или отстраняются от участия в Конкурсе в процессе его проведения.

Исполнитель (контактное лицо) \_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество, занимаемая должность, телефон)

Руководитель \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)  
(подпись) (инициалы, фамилия)

Дата \_\_\_\_\_ МП \_\_\_\_\_

**АНКЕТА**  
участника Конкурса «Лучший объект дорожного сервиса»  
(заполнять разборчиво, подробно)

1. Полное наименование участника (краткое наименование)

---

2. Место нахождения (жительства), почтовый адрес, телефоны/факс, адрес электронной почты

---

---

3. Дата основания (регистрации) предприятия, код по ОКВЭД

---

4. Руководитель (фамилия, имя, отчество, должность)

---

---

5. Основной вид деятельности, оценки рынка и конкурентов; продвижение на рынке продукции (работ, услуг)

---

---

---

---

6. Профессиональные достижения

---

---

7. Предоставляемые услуги (отметить нужное знаком X):

| № п/п | Наименование услуги                               | Да | Нет |
|-------|---|----|-----|
| 1     | Магазан   |    |     |
| 2     | Кафе/бар/закусочная/столовая (нужное подчеркнуть) |    |     |
| 3     | Ресторан  |    |     |
| 4     | Автозаправочная станция (АЗС или АГЗС)            |    |     |
| 5     | Станция технического обслуживания                 |    |     |
| 6     | Мойка автомобилей                                 |    |     |
| 7     | Автостоянка                                       |    |     |
| 8     | Гостиничные номера                                |    |     |
| 9     | Кемпинг   |    |     |

8. Дополнительные услуги (отметить нужное знаком X):

| №<br>п/п | Наименование услуги                 | Да | Нет |
|----------|-------------------------------------|----|-----|
| 1        | Телефон                             |    |     |
| 2        | Интернет                            |    |     |
| 3        | Прачечная                           |    |     |
| 4        | Банкомат                            |    |     |
| 5        | Пункт обмена валют                  |    |     |
| 6        | Прием платежей (платежный терминал) |    |     |
| 7        | Другие                              |    |     |

Руководитель

\_\_\_\_\_ (подпись)

(\_\_\_\_\_) (инициалы, фамилия)

МП

Дата



### **Описание номинаций Конкурса «Лучший объект дорожного сервиса»**

На звание **«Лучший многофункциональный комплекс объектов дорожного сервиса»** могут претендовать юридические лица, индивидуальные предприниматели, обеспечивающие:

возможность заправки транспортных средств несколькими типами топливных материалов;

круглогодичный прием и обслуживание владельцев и пользователей транспортных средств с кратковременным и длительным сроком пребывания;

продажу продуктов питания, технических жидкостей и автомобильных принадлежностей;

возможность покупки продуктов питания и (или) приема пищи на территории пункта общественного питания;

круглогодичное производство мелкого аварийного ремонта и техническое обслуживание легковых автомобилей;

прием владельцев и пользователей транспортных средств для кратковременного отдыха;

освещение всей территории объекта в темное время суток.

На звание **«Лучший автозаправочный комплекс»** могут претендовать юридические лица, индивидуальные предприниматели, обеспечивающие возможность заправки транспортных средств всех типов топливно-смазочными материалами, освещения всей территории объекта в темное время суток, а также воспользоваться следующими объектами:

торговый павильон для продажи технических жидкостей и автомобильных принадлежностей, площадка для остановки транспортных средств, туалеты, мусоросборники, средства связи и средства для оказания первой медицинской помощи, устройство для подкачки шин и пост мойки.

На звание **«Лучший гостиничный комплекс»** могут претендовать юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие круглогодичный прием и обслуживание владельцев и пользователей транспортных средств с кратковременным и длительным сроком пребывания, обеспечивающие освещение всей территории объекта в темное время суток, а также возможность воспользоваться следующими объектами: магазин, кафе, туалеты, прачечная, средства связи, душевые кабины, мусоросборники, охраняемая стоянка транспортных средств.

На звание **«Лучшее предприятие торговли»** могут претендовать юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие продажу продуктов питания, технических жидкостей и автомобильных принадлежностей, включая предоставление возможности воспользоваться следующими объектами: площадка-стоянка для легковых автомобилей, мусоросборники.

На звание «**Лучшее предприятие общественного питания**» могут претендовать юридические лица, индивидуальные предприниматели, обеспечивающие возможность покупки продуктов питания и (или) приема пищи на территории пункта общественного питания, освещение всей территории объекта в темное время суток, а также возможность воспользоваться следующими объектами: ресторан или кафе, площадка для стоянки легковых и грузовых автомобилей, туалеты, мусоросборники.

На звание «**Лучшая станция технического обслуживания автомобильного транспорта**» могут претендовать юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие круглогодичное производство мелкого аварийного ремонта и техническое обслуживание легковых автомобилей, включая предоставление возможности воспользоваться следующими объектами: площадка- стоянка для легковых автомобилей; мусоросборники и средства для оказания первой медицинской помощи.

На звание «**Лучшая площадка отдыха (стоянка автомобильного транспорта)**» могут претендовать юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие прием владельцев и пользователей транспортных средств для кратковременного отдыха, включая обеспечение освещения всей территории объекта в темное время суток (при наличии возможности использования существующих электрических сетей), а также предоставляющие возможности воспользоваться следующими объектами: столы и скамейки для отдыха и приема пищи; стоянка транспортных средств, туалеты, мусоросборники, зона технического осмотра с эстакадой или смотровой канавой.

Оборудование объектов дорожного сервиса обеспечивает беспрепятственный доступ инвалидов (включая инвалидов, использующих кресла-коляски и собак- проводников) к указанным объектам.