**Уважаемые предприниматели Иловлинского муниципального района!**

**28 и 29 января 2020 г. 1 этап бизнес интенсива «МОЕ ДЕЛО».**

28 и 29 января 2020 г. в рамках реализации проекта «Мое дело-создание, защита и развитие» Волгоградский центр защиты и развития бизнеса «Дело» приглашает принять участие в бизнес интенсиве «Мое Дело».

**Мероприятие проводится для тех, кому необходим Наставник в бизнесе!**

**Целевая группа:** начинающие предприниматели и те, кто хочет открыть своё Дело, действующие предприниматели, кто хочет масштабировать свой бизнес, открыть новые направления.

**Программа интенсива проходит по модулям:**

- Введение в предпринимательство.

- Бизнес мышление. Личностные качества предпринимателя.

- Стартовый этап. Выбор варианта старта.

- Управление собой, тайм-менеджмент.

- Правовые основы ведения предпринимательской деятельности.

- Маркетинг для предпринимателей.

- Поиск и анализ предпринимательских идей. Выработка и отбор перспективных предпринимательских идей.

- Управление финансами на старте бизнеса: стратегии и шаги.

Так же на интенсиве встречи с бизнес-наставниками, обмен опытом, разбор бизнес-кейсов и лайфхаков в бизнесе.

Второй этап бизнес-интенсива пройдёт 25 и 26 февраля 2020 г.

**Результатом интенсива станет:**

- Развитие личных и предпринимательских качеств участников.

- Взаимодействие начинающего предпринимателя и наставника, бизнес-консультанта в вопросах становления бизнеса. Формирование графика встреч с наставниками.

- Разработка четко разработанной и понятой системы развития собственного дела.

**Бизнес интенсив «МОЁ ДЕЛО» пройдет 28 и 29 января 2020 г. в Центре «Мой бизнес»** Волгоград, проспект им. Жукова, д. 3 (1 этаж, зал 101), с 10:00 – 16:00.

**Участие в мероприятии бесплатное, регистрация обязательна!**

**Регистрация по ссылке** <https://delo-volgograd.timepad.ru/event/1120263/>

По всем вопросам по телефону +7(8442) 33-45-07 или e-mail: delo@list.ru

**Программа Бизнес интенсив «МОЕ ДЕЛО»**

**Дата проведения:**

**I этап** 28 – 29 января 2020 г.

**II этап** 25 – 26 февраля 2020 г.

**Место проведение:** Центр «Мой бизнес» Волгоград, проспект им. Маршала Советского Союза Г.К.Жукова, д. 3, (1 этаж, каб. 101)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Первый этап, 28 января 2020 г.**  |
| **9:30 -10:00** | **Регистрация.**  |
| 10:00- 10:30 | **Тема 1. Введение предпринимательство.**- Составляющие бизнеса- Плюсы и минусы предпринимательства- Кто и как зарабатывает деньги- Три главные ценности бизнеса.***Татьяна Викторовна Шибченко,*** *председатель областной общественной организации Волгоградский центр защиты и развития бизнеса «Дело».* |
| 10:30 – 11:30 | **Тема 2. Как реализовать себя и никогда не сдаваться.** ***Геннадий Бобров*** - *предприниматель, владелец экокомпании, бизнес-тренер, автор программы самопознания "Пробуждение".* |
| 11:30- 12:10 | **Тема 3. Определение миссии и целей организации**- Предназначение - Икигай - Что я намерен создать, занимаясь бизнесом?- Что я намерен создать, своим бизнесом?***Иван Филатов,*** *действующий предприниматель, руководитель компании «Филатов Парк», продюсер тренера-практика Геннадия Боброва.* |
| 12:10- 12:20 | **Перерыв.** |
| 12:20- 13:20 | **Тема 4. Бизнес мышление. Личностные качества предпринимателя.** - Стратегия успеха: создай предпринимательский образ мышления. Важнейшие элементы предпринимательского мышления. - Прибыль - экономическая основа предпринимательского мышления.- Система личных ценностей и мотивация.- Постановка долгосрочной цели. ***Елена Спирина,*** *тренер личностного роста. Бизнес-тренер. Тренер специализированных программ НЛП. Практикующий психолог.* |
| 13:20-13:40 | **Кофе-брейк.** |
| 13:40 – 14:40 | **Тема 5. Управление собой, тайм-менеджмент.** **-** Что влияет на нашу продуктивность?- От чего мы чаще всего устаем и теряем энергию?- Нейролидерство, или какие знания о мозге помогут нам организовать свой день- Законы времени, которые стоит учитывать- Основные инструменты планирования своего рабочего времени.***Андрей Ивашина,*** *предприниматель, действующий наставник, Председатель Совета наставников в малом предпринимательстве Волгоградской области, креативный директор «Агентства развития бизнеса MIT Group», бизнес-ангел.* |
| 14:40 – 16:10 | **«Мой путь в предпринимательстве».** Встреча с успешными предпринимателями – наставниками. Ответы на вопросы.***Тимур Жимагулов,*** *предприниматель, генеральный директор чайной компании «Белые Облака», владелец заведения «GARDEN» - 7 лет ведения бизнеса, 5 лет работы в сфере молодежной политики.* ***Татьяна Бугрова,*** *предприниматель, партнер сети франчайзи «Coffee Like».****Михаил Насыров,*** *профессиональный спортсмен- Чемпион СНГ по профессиональному боксу, мастер спорта России. Основатель и генеральный директор охранного холдинга «Гросхолд».* |
| 16:10 – 16:20 | **Подведение итогов работы первого дня. Задание ко второму этапу.**  |
|  | **Второй этап, 29 января 2020 г.**  |
|  9:30 - 10:00 | **Регистрация.**  |
| 10:00 – 10:10 | **Организационные вопросы.**  |
| 10:10 – 11:10 | **Тема 6.** **Стартовый этап.** **Выбор варианта старта.****-** Создание собственного дела с нуля.- Покупка готового бизнеса.- Франчайзинг.- Сетевой маркетинг.***Сергей Бобрышев,*** *предприниматель, .* |
| 11:10 – 12:10 | **Тема 7. Поиск и анализ предпринимательских идей. Подготовка и написание бизнес- проекта. Выработка и отбор перспективных предпринимательских идей.**- Инструменты бизнес- планирования для стартапов и малыхпредприятий.- SWOT-анализ.Формирование умения проводить SWOT-анализ бизнес-идеи.- Структура бизнес-плана. Основные разделы.- Оценка эффективности бизнеса.***Пономарева Лариса,*** *руководитель консалтинговой компании Агентство предпринимательского роста «АМПАРО».* |
| 12:10- 12:20 | **Перерыв.** |
| 12:20 - 13:00 | **Нетворкинг*****Андрей Ивашина,*** *предприниматель, действующий наставник, Председатель Совета наставников в малом предпринимательстве Волгоградской области, креативный директор «Агентства развития бизнеса MIT Group», бизнес-ангел.* |
| 13:0 – 13:40 | **Тема 8. Правовые основы ведения предпринимательской деятельности. Этапы государственно регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.**- Выбор организационно – правовой формы организации бизнеса- Особенности и различия.- Сравнительная таблица особенностей организационных форм.***Татьяна Шибченко,*** *директор областной общественной организации Волгоградский центр защиты и развития бизнеса «Дело».* |
| 13:40 – 14:10 | **Кофе-брейк.** |
| 14:10-15:00 | **Тема 9**. **«Маркетинг для предпринимателей»** - Маркетинговый рынок и его виды.- Анализ рынка на предприятии: основные этапы.- Виды маркетинговых исследований.-   Характерные отличия товаров и услуг.-   Позиционирование товара на рынке.-   Позиционирование и коммуникации компании.-   Сегментация и нацеливание.-   Стратегии ценообразования.***Виталий Котов,*** *автор проекта «100 дней самопознания», выпускник профессиональной переподготовки в области менеджмента «Открытый университет Великобритании».* *Структура курса: BZR 628 "Управление организацией и персоналом"; BZR 629 "Управление маркетингом и финансами"; BZR 690 "Интеграция в менеджменте", русский диплом проф. переподготовки .* |
| 15:00 - 16:20 | **«Мой путь в предпринимательстве»** Встреча с успешными предпринимателями – наставниками. Ответы на вопросы. ***Анатолий Тулаев,*** *директор производственного предприятия ООО «ТМПК-Волгоград». Руководитель проекта RMP-technology, официальный представитель НТИ Аэронет в Волгоградской области.****Наталья Санчарова,*** *предприниматель, руководитель салона - ателье «Шарм», руководитель представительства Центра «Дело» в Красноармейском районе Волгограда.****Александр Горьковский,*** *основатель и руководитель сети фото-копи центров «ФОТО-КОПИ «БЮРОКРАТ», руководитель «SPECTR-DESIGN».* |
| 16:20 - 16:30 | **Подведение итогов работы второго этапа. Дальнейшая работа этапов Задания на третий этап** |